

Rendiconto raccolta fondi 2012

ARCS
Arci Cultura e Sviluppo

Redatto in data 10/01/2013

Approvato dal Consiglio Direttivo in data 10/05/2013





Indice

Premessa.....3

Donazioni rilevanti in natura.....3

Sintesi delle attività realizzate con la raccolta fondi di privati.....3

Principali attività realizzate.....5



Premessa

L'attività di **Raccolta fondi** dell'anno 2012 ha riguardato:

- a) raccolta di fondi da privati sostenitori che storicamente versano un contributo per
 - le attività di sostegno ai progetti rivolti a infanzia, adolescenza e giovani
 - le attività di sostegno ai progetti contro la violenza di genere e a favore dell'empowerment delle donne
 - le attività istituzionali dell'associazione senza un preciso riferimento a un tema o un progetto
- b) Sostegno alle attività giovanili in Serbia
- c) Campagne specifiche condotte con altre associazioni (nel 2012 arcs supporta la segreteria della Coalizione italiana di Social Watch)
- d) Campagna "Biblioteche solidali"
- e) Campi di lavoro e conoscenza

Donazioni rilevanti in natura¹

Per l'anno 2012 sono state ricevute significative donazioni di attrezzature sanitarie per il progetto che si è realizzato in Tanzania "Salute materno-infantile. Sala operatoria e campagne di prevenzione e sensibilizzazione in Tanzania (Regione Mara-Distretto Bunda) – Prima fase annuale/Cod Aid. 9727/ARCS/TNZ" : dal Policlinico Umberto I di Roma e dai reparti dello stesso Policlinico per il valore di €84.611, dall'associazione Azimut per il valore di €12.920 e da singoli privati per il valore di €300.

Sintesi delle attività realizzate con la raccolta fondi di privati

Progetti rivolti a infanzia, adolescenza e giovani

I fondi raccolti nel 2012, pari a €3.954,70 in totale, provengono da privati donatori per €3.433,63 e per €521,07 da comitati territoriali Arci.

Il residuo da impiegare proveniente dall'anno precedente era di €2.561,78.

I fondi sono stati impiegati per l'importo complessivo di €4.370,94 di cui €3.580 per la realizzazione delle attività della campagna e €790,94 per contributo alle spese di organizzazione e gestione dell'associazione.

Restano quindi da impiegare durante l'anno 2013 per completare le attività programmate in Palestina €2.144,84.

Progetti contro la violenza di genere e a favore dell'empowerment delle donne

I fondi raccolti nel 2012, pari a €4.810,57, provengono da privati donatori per €1.457,77, per €3.000,00 da comitati territoriali Arci e per €334,80 dai dipendenti del Comune di Vinci.

Il residuo da impiegare proveniente dall'anno precedente era di €5.019,53.

I fondi sono stati impiegati per l'importo di €9.884,09, di cui €8.917,58 per la realizzazione delle attività della campagna e €962,51 per contributo alle spese di organizzazione e gestione

¹ Attualmente gli apporti in natura non sono contabilizzati in COGe degli apporti in natura, sia per quanto riguarda le donazioni in materiali ed attrezzature, sia per quanto riguarda il lavoro volontario. Si procederà a una verifica con i consulenti e revisori per valutare l'opportunità di un loro inserimento in un apposito conto.



dell'associazione.

Sostegno generale alle attività istituzionali dell'associazione

I fondi raccolti nel 2012, pari a €1.465,43, provengono da privati donatori per €1.415,43 e da Comitati Arci per €50

Il residuo da impiegare proveniente dall'anno precedente era di €583,06.

I fondi sono stati impiegati per l'importo di €1.759,73, di cui €1.469,44 per la realizzazione delle attività della campagna e €290,29 per contributo alle spese di organizzazione e gestione dell'associazione.

I fondi residui da impiegare per le attività programmate sono pari a €288,76.

Sostegno alle attività giovanili in Serbia

I fondi raccolti nel 2012, pari a €5.750, provengono da Comitati Arci e sono stati totalmente impiegati.

I fondi sono stati impiegati per l'importo di €5.750, di cui €4.600 per la realizzazione delle attività della campagna e €1.150 per contributo alle spese di organizzazione e gestione dell'associazione.

Campagna Social Watch

I fondi raccolti nel 2012, pari a 4.429,69, provengono da sottoscrizioni dei soci per €2500 e dal versamento dei fondi residui non utilizzati durante l'anno precedente su un conto dedicato acceso presso banca Etica per l'importo di €1.929,69. Non sono state ancora versate tutte le quote associative del 2012.

I fondi sono stati impiegati per l'importo di €1.917,91 per la realizzazione delle attività della campagna.

I fondi residui da impiegare per le attività programmate sono pari a €2.511,78.

Altre campagne

Sono comprese in questa voce la campagna "biblioteche solidali" con una entrata nel 2012 di €856,00 e le donazioni per i progetti in Rwanda e Tanzania per €34,00 ed un saldo da spendere di €140 per le attività da realizzare ad Haiti.

I fondi raccolti nel 2012, pari a 856,00, da "Biblioteche di Roma" che si incarica di organizzare e ripartire le sottoscrizioni raccolte attraverso iniziative pubbliche realizzate con il concorso di tutte le associazioni che partecipano all'iniziativa sono destinati alla realizzazione delle attività in Libano.

Campi di lavoro e conoscenza

I fondi raccolti nel 2012, pari a €41.820 in totale, provengono privati per €39.220,00, per €2.600,00 da circoli e comitati Arci.

I fondi sono stati totalmente impiegati per la realizzazione dei campi di lavoro e conoscenza, con un ulteriore apporto di ARCS di €9.276,00 per l'anno 2012.



Quadro sinottico:

	RACCOLTA ISTITUZIONAL E CULTURE SOLIDALI	SOSTEGNO INFANZIA, ADOLESCENZA E GIOVANI	CAMPAGNA BALCANI	CAMPI DI VOLONTARIATO E CONOSCENZA	CAMPAGNA CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE E PER L'EMPOWERME NT DELLE DONNE	CAMPAGNA BIBLIOTECHE SOLIDALI E ALTRI	CAMPAGNA SOCIAL WATCH	TOTALE
A) Fondi provenienti dall'anno precedente	583,06	2.561,08		-1.037,67	5.019,53	184,70		7.310,70
B) Fondi raccolti nel 2012	1.465,43	3.954,70	5.750,00	41.820,00	4.810,57	890,00	4.429,69	63.120,39
Totale raccolta campagne (A+B)	2.048,49	6.515,78	5.750,00	40.782,33	9.830,10	1.074,70	4.429,69	70.431,09
Spese organizzative	290,29	790,94	1.150,00	-	962,51	175,20		3.368,94
Impieghi per i progetti delle campagne	1.469,44	3.580,00	4.600,00	51.096,22	8.917,58	55,00	1.917,91	71.636,15
fondi residui da impiegare	288,76	2.144,84	-	-10.313,89	-49,99	844,50	2.511,78	-4.574,00

Principali attività realizzate

Progetti rivolti a infanzia, adolescenza e giovani

Con i fondi raccolti è stata sostenuta la realizzazione delle attività per i giovani in America Latina e nei Territori Palestinesi.

In America Latina sono state sostenute le attività, realizzate all'interno del progetto "Peris", a favore di giovani maggiorenni disoccupati (con bassa scolarizzazione e reddito scarso o inesistente) di tre aree delle favelas cittadine: Cidade De Deus, Santa Marta e Grande Tijuca, con il partner Ibase e con il gruppo ECO.

Attraverso corsi di formazione sono state rafforzate l'organizzazione gestionale e amministrativa dei gruppi solidali, alcuni dei quali hanno dimostrato una grande capacità di creare reddito, come il gruppo "Costurando Ideais" di Santa Marta e il gruppo "Arterias" della Tijuca. Il primo si è specializzato nella realizzazione di capi di abbigliamento e ha ricevuto importanti commesse da aziende locali per la produzione di borse e altri capi di abbigliamento. Il secondo, specializzato nella trasformazione alimentare, è attualmente uno dei Catering Sociali più richiesto della città. Altri gruppi, anche se non hanno ottenuto gli stessi risultati dei due citati, hanno comunque contribuito notevolmente a coinvolgere nelle loro attività soprattutto i giovani. Va dato un particolare rilievo alle attività realizzata a Rocinha 2, favela dell'area di Cidade de Deus che presentava standard di vita inferiori alla maggior parte dei paesi più poveri del mondo, oltre che un disagio sociale tra i peggiori della città: dopo un lungo lavoro di costruzione di relazioni e fiducia con la comunità locale, in particolare con i giovani, primi a rischio criminalità, si è arrivati alla costituzione di un gruppo solidale nella favela, gruppo impegnato nella gestione di un orto comunitario.

Risultati ottenuti

R1. Avviata nella zona di Rochina 2, l'inclusione lavorativa di giovani e donne con la creazione di un orto comunitario.

R2. Realizzata formazione professionale e sull'economia solidale per circa 350 giovani e donne

R3. Rafforzati i gruppi di lavoro nelle tre aree che potenzialmente potranno in futuro diventare



delle cooperative, in attesa di una riforma della legislazione in questo settore.

Nei Territori Palestinesi sono state sostenute le attività con i giovani di Beitdoquq (enclave chiusa dal muro di separazione di Gerusalemme), supportando e potenziando le loro capacità professionali nel settore agricolo e della trasformazione agroalimentare.

Risultati ottenuti

R1. Formazione tecnica in trasformazione alimentare per la produzione di conserve per i mercati locali

R.2 Fornitura di attrezzature per la lavorazione e conservazione degli alimenti

R2. Realizzazione di un centro di compostaggio

R.6. Accoglienza in Italia di una delegazione del Beit Doquq Development Society per conoscere le realtà analoghe.

Sostegno generale alle attività istituzionali dell'associazione

La raccolta è stata impiegata per supportare le attività di comunicazione e di restituzione delle attività realizzate al pubblico e ai donatori.

Progetti contro la violenza di genere e a favore dell'empowerment delle donne

Con i fondi raccolti è stata sostenuta la realizzazione della **Radio comunitaria Monte Gilé**

ARCS, insieme ad ARCI MODENA e Radio popolare Network, ha sostenuto il partner locale NAFEZA nell'installazione di una radio comunitaria nel distretto di Gilé. NAFEZA ha individuato nel distretto di Gilé, caratterizzato da particolari problematiche sociali, ambientali e culturali, l'area dove installare una radio comunitaria, che fosse una radio associativa, libera, indipendente e usata per diffondere informazioni di diverso tipo. Il 25 novembre del 2012 ha avuto luogo l'inaugurazione della radio durante la giornata internazionale del contrasto alla violenza verso le donne. La Radio è stata intitolata alla memoria di Angela Benassi, dirigente dell'Archi di Modena e di livello nazionale scomparsa prematuramente il 13 gennaio 2011, che si è occupata di cultura, antirazzismo, diritti civili, promozione della pace e della solidarietà.

Risultati ottenuti

R1. Allestita la radio comunitaria all'interno di un container. La radio è stata dotata di arredi e componenti elettroniche. Montate le antenne e verificata la capacità di diffusione in un raggio inferiore ai 100 km.

R2. Realizzata la formazione tecnica degli operatori radio mozambicani. È stata realizzata la formazione in reportage e giornalismo ai reporter di Gilé e di alcune località rurali. Realizzati reportage informativi e programmi musicali.

R3. Inaugurata la Radio il 25 novembre 2012.

Sostegno alle attività giovanili in Serbia

Realizzato in Serbia nelle località di Novi Sad e Kragujevac (Distretto di Backa Sud) con la collaborazione di Studentski Kulturni Centar Novi sad, il progetto denominato "attivismo giovanile" ha avuto lo scopo di favorire la partecipazione e collaborazione attiva fra gruppi di giovani delle città partner emiliano-romagnole (in particolare Modena e Reggio Emilia) e i rispettivi partner balcanici in Serbia (Kragujevac, Novi Sad), per riflettere sul tema della differenza attraverso strumenti quali il teatro ed il video partecipativo attraverso la realizzazione di una rete di scambio tra i giovani di Modena e Reggio Emilia e i giovani di Novi Sad e Kragujevac che possa poi continuare nel tempo anche grazie a strumenti alternativi di



comunicazione (web tv, you tube etc.).

Il progetto ha affrontato la tematica della differenza dal punto di vista dei giovani nel contesto dell'allargamento dell'Unione Europea, utilizzando gli strumenti del teatro e del video partecipato e coinvolgendo due gruppi di giovani di due comunità dei due paesi coinvolti: Reggio Emilia e Modena per l'Italia, Novi Sad e Kragujevac per la Serbia. Nel corso del 2012 è stato realizzato l'evento di condivisione tra i due gruppi in cui sono stati messi a confronto i risultati e condivise le possibili "soluzioni".

Risultati ottenuti.

R1. Creato un gruppo teatrale a Novi Sad composto da giovani universitari in fase di istituzionalizzazione in un'associazione culturale-teatrale, in stretto contatto e supervisione con il Teatro dei Venti di Modena

R2. avviata una rete locale a Novi Sad costituita da associazioni che si occupano di teatro sociale.

Campagna Social Watch Italia

Fanno parte della Campagna Social Watch Italia le seguenti organizzazioni:

[ACLI](#), [Amnesty International](#), [ARCI](#), [CRBM](#) – Campagna per la Riforma della Banca Mondiale, [FCRE](#)- Fondazione Culturale Responsabilità Etica, [Lunaria](#), [ManiTese](#), [Oxfam Italia](#), [Sbilanciamoci](#), [WWF](#).

Obiettivi

L'obiettivo del progetto è monitorare ed indirizzare le politiche governative, sia interne sia di cooperazione internazionale, affinché si raggiungano gli obiettivi di lotta all'esclusione sociale e equità di genere assunti nelle sedi internazionali.

Descrizione dell'attività

Social Watch Italia è una coalizione di 10 organizzazioni e associazioni della società civile. Nel 2012 Arcs ha assunto il ruolo di segreteria e contribuisce al rapporto annuale e alle attività di informazione, sensibilizzazione, *advocacy* in particolare sui temi che riguardano migranti, welfare, giovani. Inoltre la coalizione sta lavorando in particolare sugli indicatori di benessere/qualità della vita, sulla dimensione europea (guardando alle politiche della Commissione in materia di diritti sociali), ed è tra i principali promotori della campagna "zerozerocinque" per l'introduzione di una tassa sulle transazioni finanziarie. Social Watch è anche presente nel consiglio internazionale del Forum Sociale Mondiale. Coerentemente alla missione della rete a livello internazionale, la coalizione italiana, di cui Arcs fa parte si pone quale osservatorio sull'attuazione di politiche nazionali rispetto ai due temi cardine: la lotta alla povertà e la parità di genere.

Risultati ottenuti

Redazione e pubblicazione, insieme alle altre organizzazioni aderenti a Social Watch Italia di un rapporto annuale sulla situazione socio-economica italiana, dal titolo: "*Diritto a un futuro: Dall'analisi della situazione socio-economica alle richieste concrete per un'uscita alternativa dalla crisi*".

Campagna "Biblioteche Solidali"

La **Campagna Biblioteche Solidali** delle Biblioteche di Roma mira a far nascere e sostenere biblioteche nei paesi del Sud del mondo e al contempo sensibilizzare la popolazione romana e



laziale e, in generale, gli utenti delle Biblioteche del Comune di Roma, attraverso attività di sensibilizzazione, educazione, informazione e/o formazione. All'interno di questa campagna ARCS sostiene la "Promozione dello sviluppo socio-creativo nella comunità di Aley" con lo scopo di rafforzare il ruolo della biblioteca di Aley come centro culturale e spazio d'incontro, capace di incrementare lo sviluppo creativo ed il dialogo interculturale di giovani e bambini.

Il progetto prevede attività educative e ludico-ricreative destinate a bambine e bambini dagli 8 ai 12 anni. In particolare sono stati realizzati in Libano:

- corsi di lettura per migliorare la capacità di lettura e la capacità di imparare, attraverso le emozioni che vengono sprigionate dal racconto, a riconoscere, tollerare e gestire gli stati emotivi negativi;

- corsi di scrittura creativa con l'obiettivo di intraprendere un percorso comune stimolato da giochi e lavori di gruppo, cercando di sviluppare le conoscenze linguistiche, socio-linguistiche, l'espressività e la creatività verbale e creare uno spazio per l'espressione e il confronto per i giovani che vi partecipano.

È stato inoltre dato supporto generale alla gestione e alla promozione della biblioteca e delle sue attività.

In Italia, all'interno della Campagna Biblioteche Solidali, sono state organizzate nel 2012 due iniziative di sensibilizzazione:

- Il giorno 13 dicembre presso la biblioteca Basaglia, è stato realizzato l'evento "Libano: tra guerra e multiculturalità. Silvia Stilli racconta il contesto libanese", evento durante il quale, oltre all'intervento della direttrice di ARCS, Silvia Stilli, è stato proiettato un video sulle attività di ARCS in Libano.
- Il giorno 18 dicembre presso la Biblioteca "Bibliocaffè letterario", a Roma, è stato organizzato l'evento dal titolo: "Il Libano dalla voce di una cooperante, Francesca Serra." Performance teatrale di Paolo Pesce Nanna in: "Narrazioni periferiche" con Sergio Gaggiotti, "Rosso Malpelo" e Giuseppe Spinillo, poeta.

Campi di lavoro e conoscenza all'estero

È una attività che fa parte della mission di ARCS. Essa rappresenta la raccolta da privati maggiormente significativa per l'anno 2012 e rientra nelle priorità dell'associazione.

La promozione è avvenuta tramite mailing, newsletter e informazioni sul sito di ARCS e altri portali e siti web che pubblicano contenuti e opportunità inerenti al campo degli scambi giovanili e della cooperazione internazionale.

Durante il 2012 hanno partecipato ai campi 36 giovani italiani.

Di seguito la descrizione dettagliata di ciascun campo di lavoro e conoscenza:

- ✓ Campo di lavoro e conoscenza nei Territori Palestinesi

Descrizione

I giovani italiani hanno partecipato ad incontri di conoscenza dei partner locali e ad un campo di lavoro internazionale gestito da OPGAI assieme ad un gruppo di giovani locali.

Risultati ottenuti

R1. Partecipazione di 16 giovani italiani al campo di lavoro e conoscenza;

R2. Apertura di un blog sull'esperienza;



R3. Pubblicazione di articoli sulla newsletter ARCS;

R4. Pubblicazione di un articolo su cronache internazionali.com

- ✓ Campo di lavoro e conoscenza in Mozambico

Descrizione dell'attività

I 9 giovani italiani partecipanti hanno avuto modo di conoscere una parte della realtà mozambicana attraverso il partner locale di ARCS, Nafeza e la loro rete, costituita da scuole, associazioni, partner, centri culturali, radio comunitarie. I giovani, assieme al partner locale, hanno potuto discutere e riflettere sul tema dell'ecologia e dello sviluppo sostenibile e hanno inoltre realizzato attività manuali, in particolare laboratori artistici e di artigianato.

Risultati ottenuti

R1. Partecipazione di 9 giovani italiani al campo di lavoro e conoscenza;

R2. Pubblicazione di articoli sulla newsletter ARCS.

- ✓ Campo di lavoro e conoscenza in Bosnia - workshop di fotografia sociale

Descrizione dell'attività

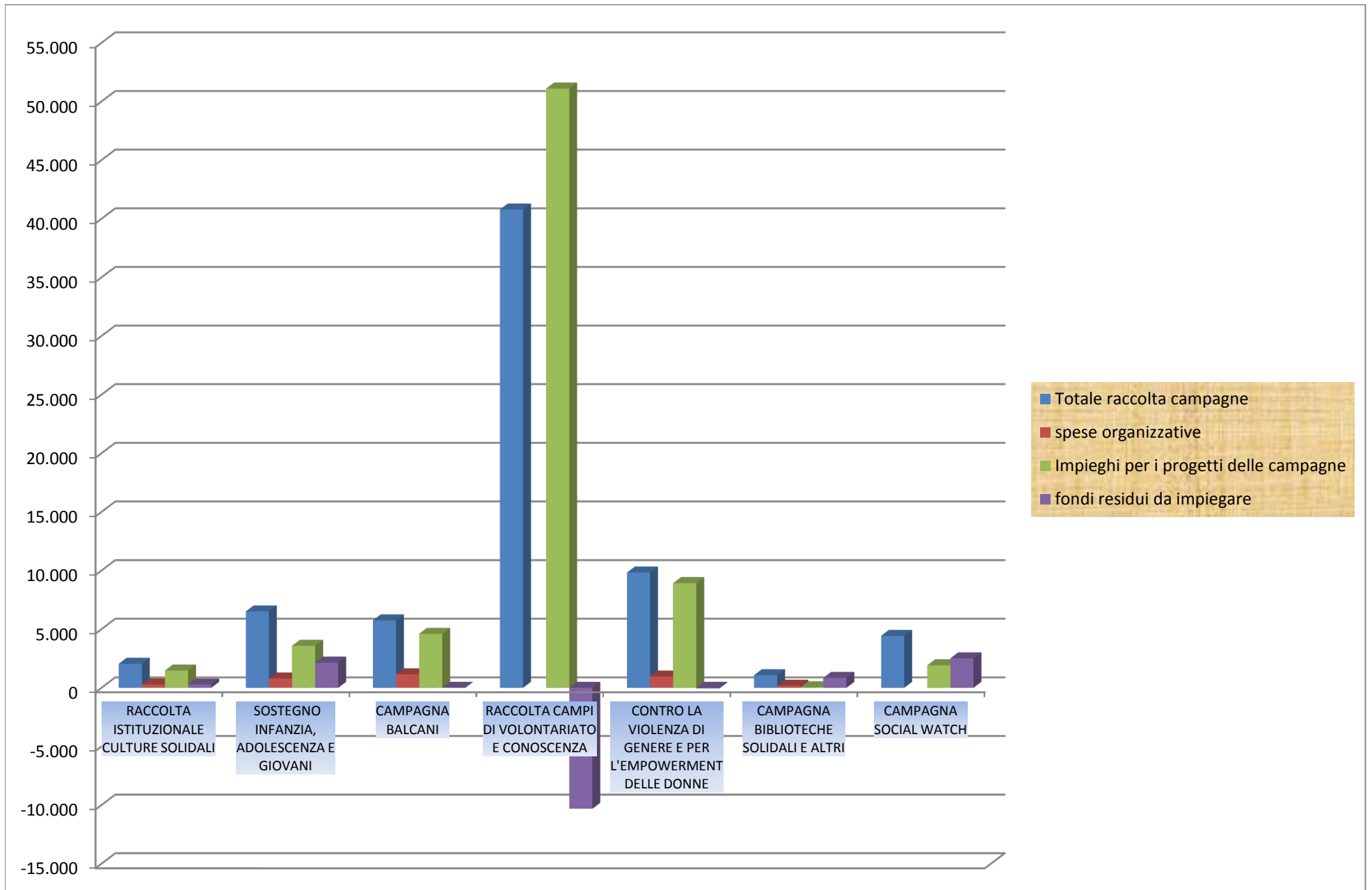
I giovani partecipanti hanno realizzato un laboratorio fotografico sul tema del contrasto ed incontri di conoscenza di realtà locali.

- ✓ Campo di lavoro e conoscenza - workshop di fotografia sociale nei campi Saharawi

Descrizione dell'attività

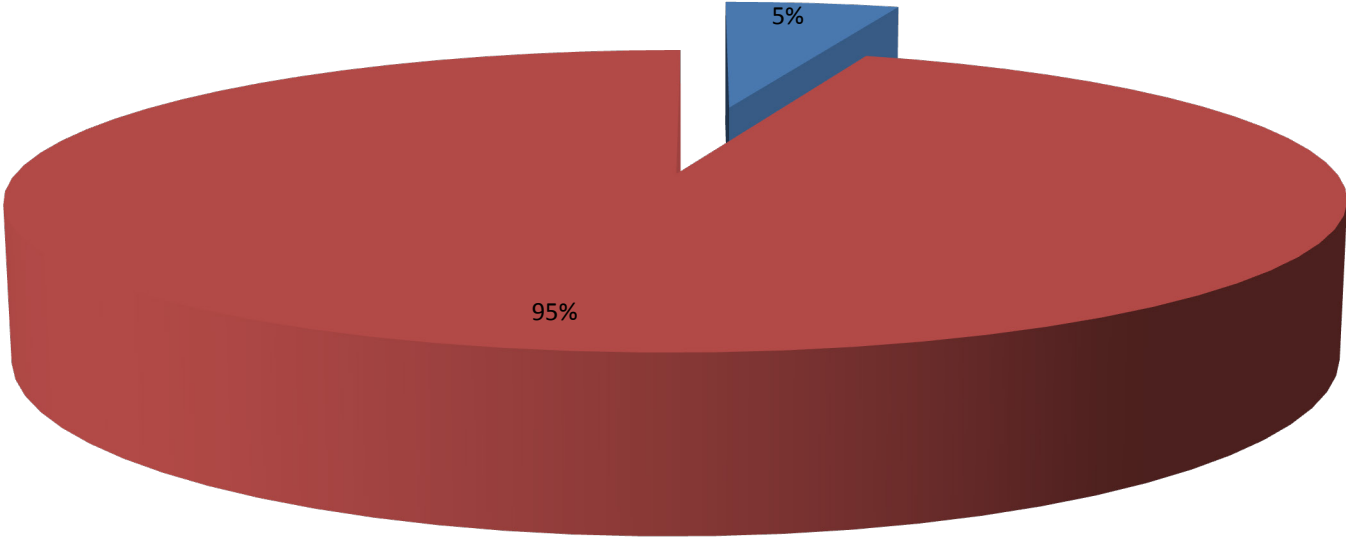
I 5 italiani partecipanti hanno preso parte ad un laboratorio fotografico sulle condizioni di vita nei campi profughi Saharawi e hanno partecipato ad incontri con realtà locali.

Campagne raccolta fondi 2012



Spese di struttura della raccolta fondi 2012

■ Spese organizzative raccolte 2012 ■ impieghi delle entrate 2012



Andamento raccolta campagne

